

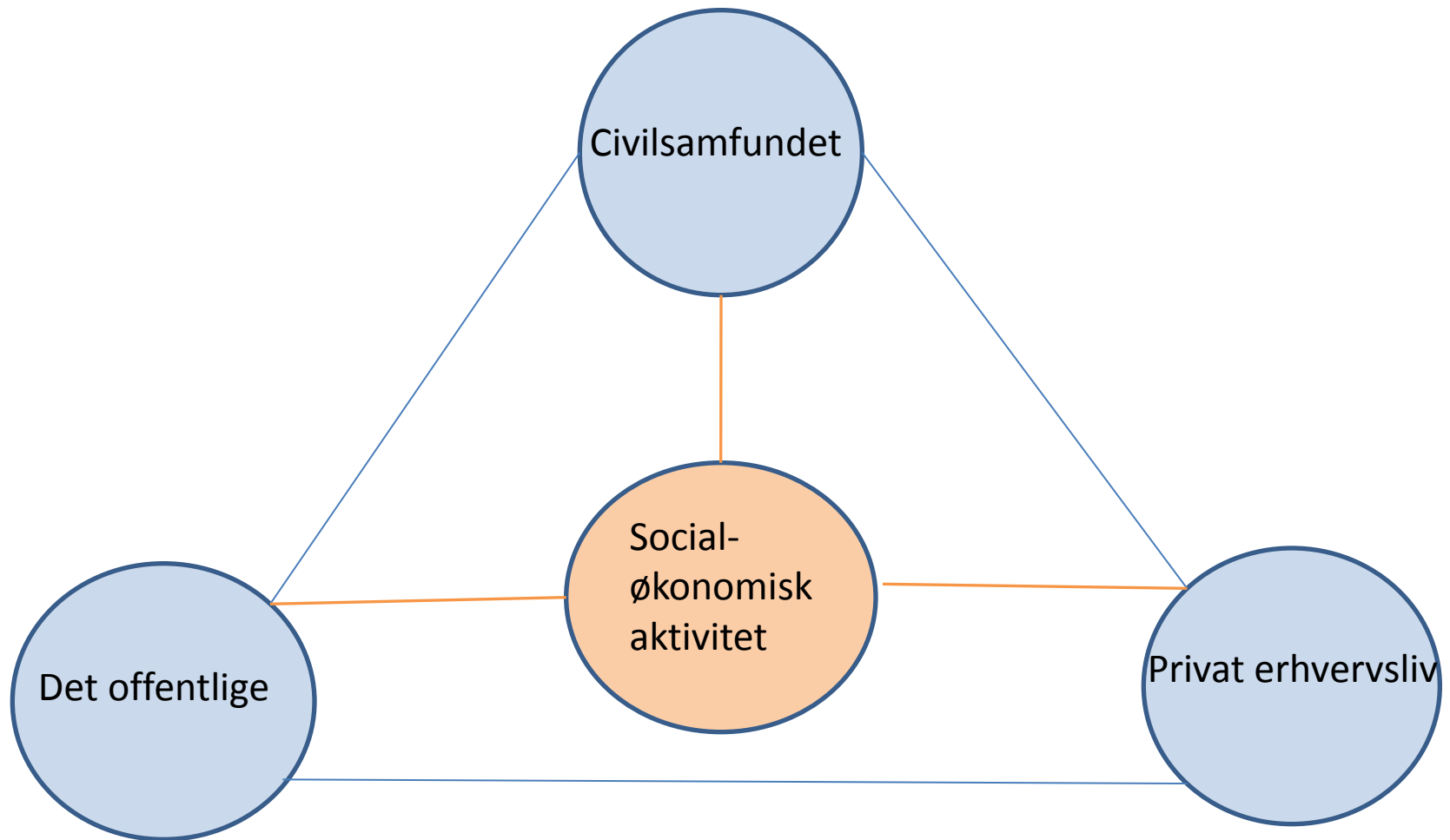


Det kommercielle i en socioøkonomisk virksomhed

Program i dag

- Et fælles socialøkonomisk sprog
- Et fælles forretningssprog
- Fokus på forretningsmodel
- Lære hinandens virksomheder at kende

Grundelementer i vores samfund



Social økonomiske principper

1. Et socialt sigte (offentlig)
2. Salg af produkter eller ydelser (erhverv)
3. Geninvestering af overskud i virksomhed (offentlig/civil)
4. Opretter et CVR nummer (erhverv)
5. Demokrati og borger inddragelse (civil)

Socialt entreprenørskab

- En eller flere personer, grupper eller initiativer
- identificerer et samfundsmæssigt eller individuelt uløst problem og
- udvikler innovative indsatser
- med en signifikant social og økonomisk værdi og samtidigt
- formår at engagere det civile samfund som en del af fornyelsen

Kilde: Udvalget for socialøkonomiske virksomheders rapport)

Eksempler

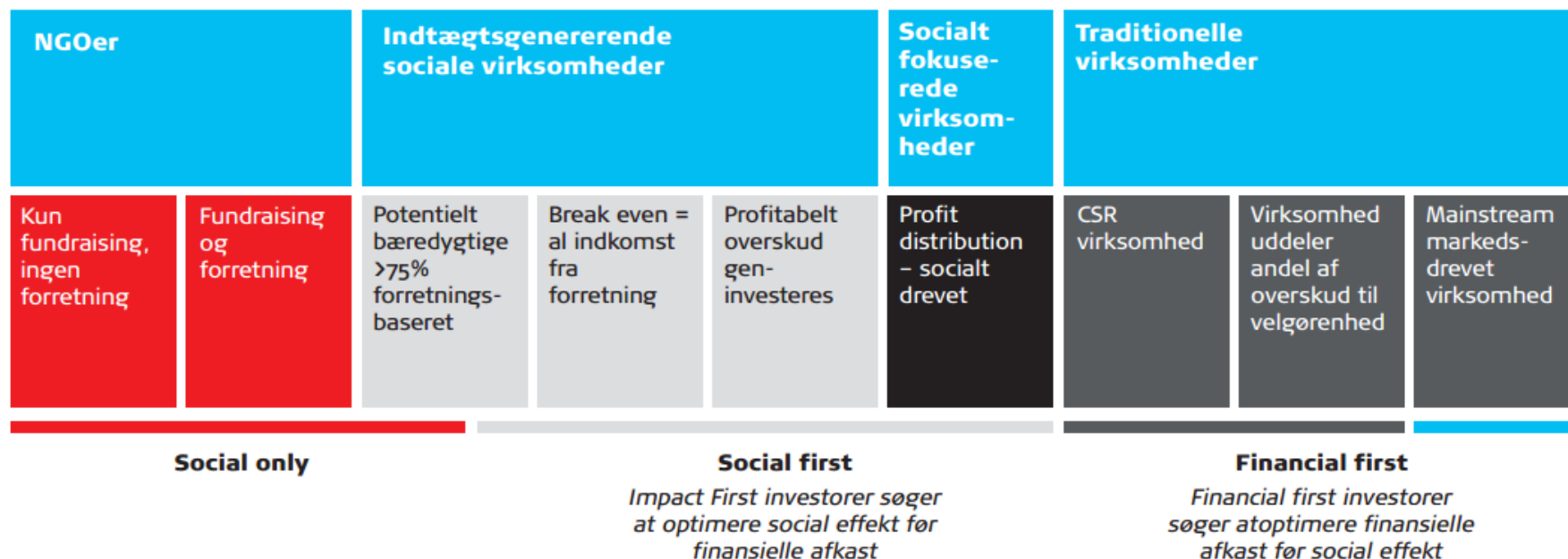


Social first virksomheder

Primær drivkraft
er at skabe
social værdi

Organisationer kan skabe blandet social og finansiel værdi

Primær drivkraft
er at skabe
finansiel værdi



Venture filantropi

Social venturering

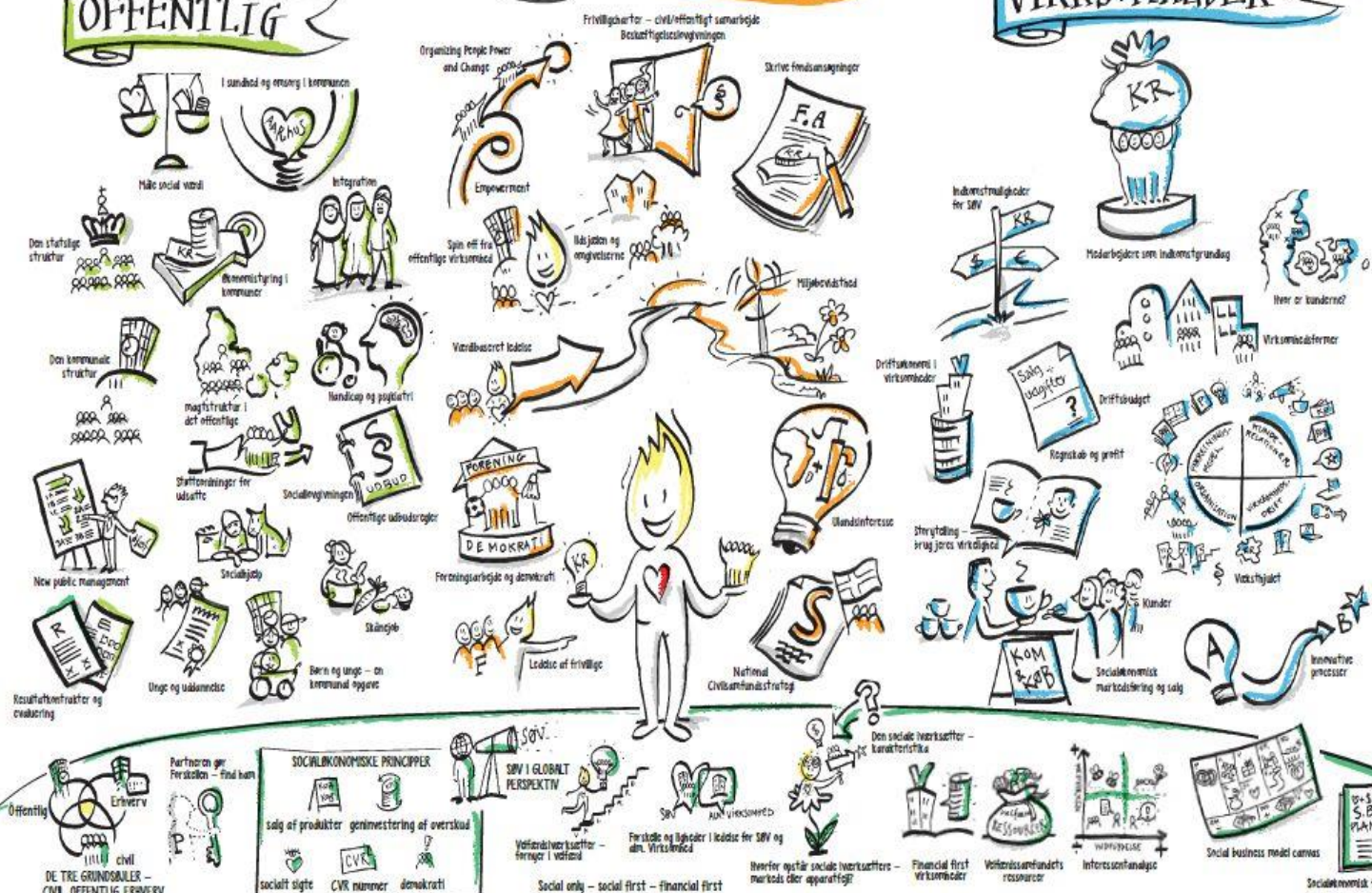
Impact investering

Den socialøkonomiske iværksætter

OFFENTLIG

CIVILSAMFUNDET

VIRKSOMHEDER



SUPPORT



Ashoka foundation www.ashoka.org
Skoll Foundation www.skollfoundation.org
www.socialenterprise.org.uk



www.socialøkonomi.dk
www.frivillighed.dk
www.sociale-entreprenører.dk
www.ruc.dk/forskning/forskningscentre/cse/

www.socialøkonomi.dk
www.pnn.dk
www.startupsvar.dk
www.startivækst.dk



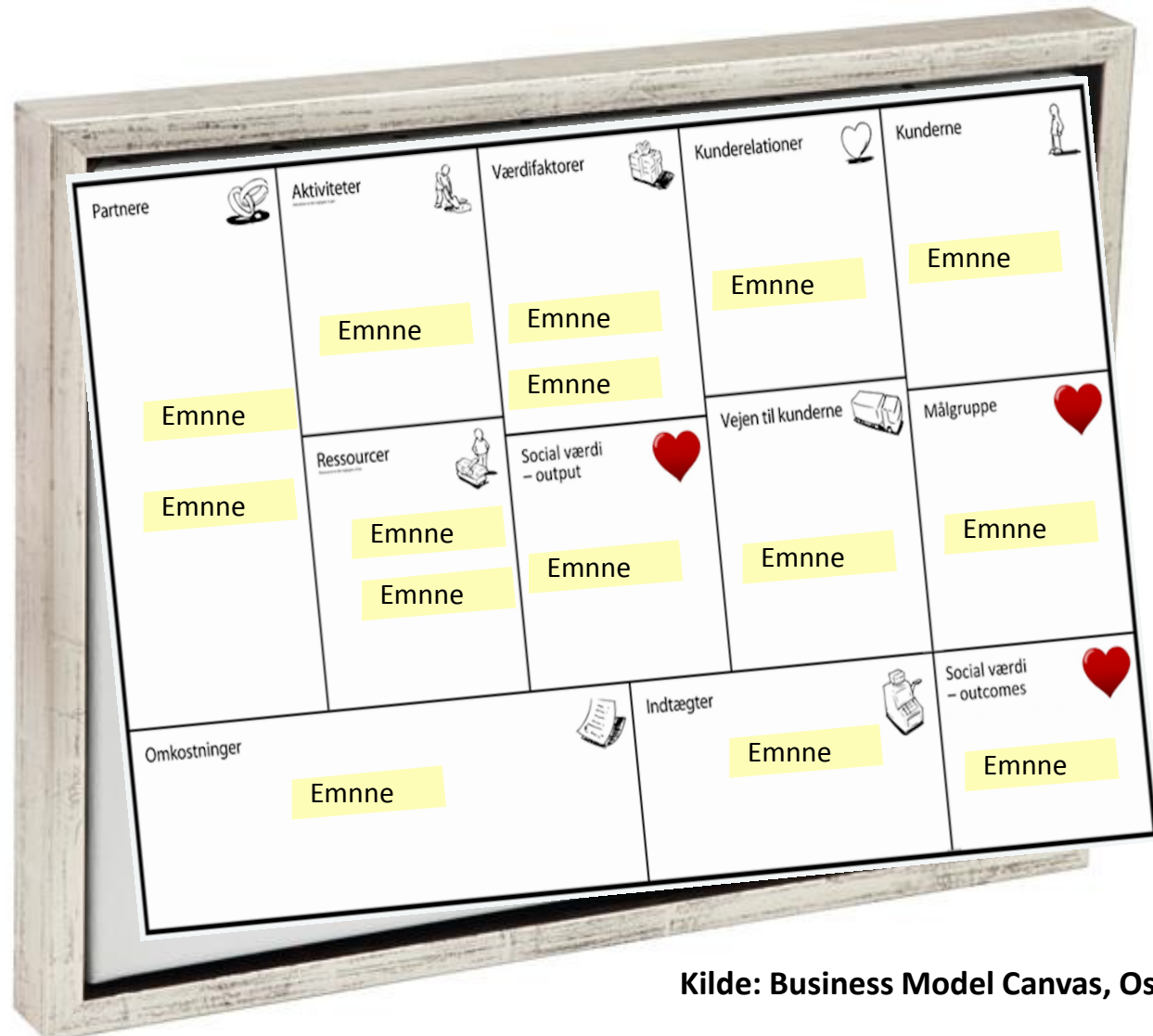
DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid

Et lærred – værktøj til at skabe overblik og udvikling



Partnere



Fondsbestyrelse
Døveorganisationer
Markedsføringsbureau
Advokat
Københavns Kommune

Madleverandører
Banken

Aktiviteter

Illustration af den typiske rolle



Produktion af mad
Rengøring
Transport af mad til kunde
Opsøgende salg
Administration
Læringsmiljø for døve

Værdifaktorer



Gode madoplevelser
Frokost leveret til døren
Online aftensmad
God mad til fest og reception
Den sociale historie

Kunderrelationer



Maden taler til kunden
Aflevering af mad til frokost og catering
1-1 i salgssituation

Kunderne



- Virksomheder i København
- Ansatte med frokostordning
- Virksomheder med arrangementer
- Personer med arrangementer

Ressourcer

Illustration af den typiske rolle



Godkendt køkken
Biler
Faglærte kokke
Ledelseskompetencer

Social værdi – output



Uddanner døve til kokke
Overvejende døve ansat på alle niveauer

Vejen til kunderne



Bil ud til kunderne
Pressen
God hjemmeside
Opsøgende salg

Målgruppe



Mennesker der har et hørehandicap

Omkostninger



Løn til medarbejdere
Produktionslokaler
Salgsomkostninger
Administration

Indtægter



Frokostordninger
Catering
Online madpakker

Social værdi – outcomes



Døve får at almindeligt liv

Opgave: Lav forretningsmodel – 45 min

1. 10 min alene til at udfylde Værdier og Kunde, Målgruppe og Indtægter
2. Fortæl din forretningsmodel til en anden i workshopen
3. .. og nu i plenum

Partnere 	Aktiviteter 	Værdifaktorer 	Kunderelationer 	Kunderne 
	Ressourcer 	Social værdi – output 	Vejen til kunderne 	Målgruppe 
Omkostninger 		Indtægter 		Social værdi – outcomes 

Vores værditilbud til kunden		Kundens behov	
Værditilbud -Produkt + services Hvilke produkter og services tilbyder vi, som er et svar på kundens opgave og udfordring? 	Løsninger -Værdi Hvordan skaber vores produkt/service værdi for kunden? Hvordan skaber vi gevinster for kunden? 	Gevinster Hvilke gevinster får kunden ud af at få løst opgaven? 	Opgave - behov Hvilken opgave forsøger kunden at få løst? 
	Løsninger Hvordan løser vi kundens udfordringer? 	Udfordringer Hvilke udfordringer har kunden? 	
	Værdi Hvilken dybere værdi får kunden ved at få løst sin opgave? 		

Kilde: Primusmotor

Socialøkonomisk forretningsplan

Skabelon til en forretningsplan for en socialøkonomisk virksomhed

En forretningsplan er en beskrivelse af den socialøkonomiske virksomhed, I vil etablere og en plan for, hvordan du vil drive og udvikle den.

En socialøkonomisk virksomhed har mange interessenter og forretningsplanen er et godt udgangspunkt for dialog med alle involverede parter.

Brugsanvisning

Planen er udviklet sådan, at den kan hjælpe dig med at formulere den kommercielle side af virksomheden, hvor det handler om køb og salg. Samtidig hjælper den også med at få beskrevet og formuleret den sociale side af virksomheden.

Forretningsplanen fx kan opsamle de ideer man får ved at bruge udviklingsværktøjet Business Model Canvas af Alexander Osterwalder – som dog her er udviklet til en Social Business Model Canvas. Download den fra www.startupsvar.dk

Forretningsplanen er dynamisk, så slet, ret og tilføj punkter i planen, så den kommer til at passe til jeres socialøkonomiske virksomhed.

Punkter i forretningsplanen

1. Forside
2. Baggrundsoplysninger
3. Resumé
4. Virksomhedens formål
5. Indtægter i virksomheden
 - Rent kommercielt salg
 - Socialøkonomiske indtægter
6. Vigtige samarbejdspartnere
7. Beskrivelse af virksomhedens kunder
 - De kommercielle kunder
 - Målgruppen for den sociale indsats
8. Salg- og markedsføring
 - De kommercielle kunder
 - Kontakt til målgruppen
9. Organisering af virksomheden
10. Dokumentation af den sociale indsats
11. Budgetter
12. Finansiering



Forside

Her skal det tydeligt fremgå, at det drejer sig om en forretningsplan. Du kan evt. forsyne forsiden med firmanavn, logo og evt. billeder af den sociale aktivitet i udøver.

Indholdsfortegnelse

Det skal gøres nemt for læseren at finde rundt i planen og slå op under de enkelte emner.

Baggrundsoplysninger

Information om foreningen/organisationen bag virksomheden - hvis nogen.

Navn:	
Adresse:	
Postnummer:	By:
Web:	Tlf. nr.:
CPR/CVR:	e-mail:

Personen/teamet bag virksomheden:

Navn:	
Adresse:	
Postnummer:	By:
Web:	Tlf. nr.:
CPR/CVR:	e-mail:
Civilstand:	Børn:
Uddannelse:	Nuværende arbejde:

Gode hjemmesider





Download socialøkonomisk virksomhed

Her kan du downloade værktøjer til hjælp ved start og drift af en socialøkonomisk virksomhed.

Læs definition af en [socialøkonomisk virksomhed](#).

Du må gerne kontakte [startupsvar.dk](#), hvis du ligger inde med værktøjer, der kan hjælpe den socialøkonomiske iværksætter. De kan måske komme med her.

Udvikling

- [Socialøkonomisk forretningsplan](#) - Word dokument
- [Driftsbudget for socialøkonomisk virksomhed](#) - Excel dokument
- [Social Business Model Canvas - udviklingsværktøj](#) - PDF
- [Gobelin for Socialøkonomisk Iværksætter](#) - PDF

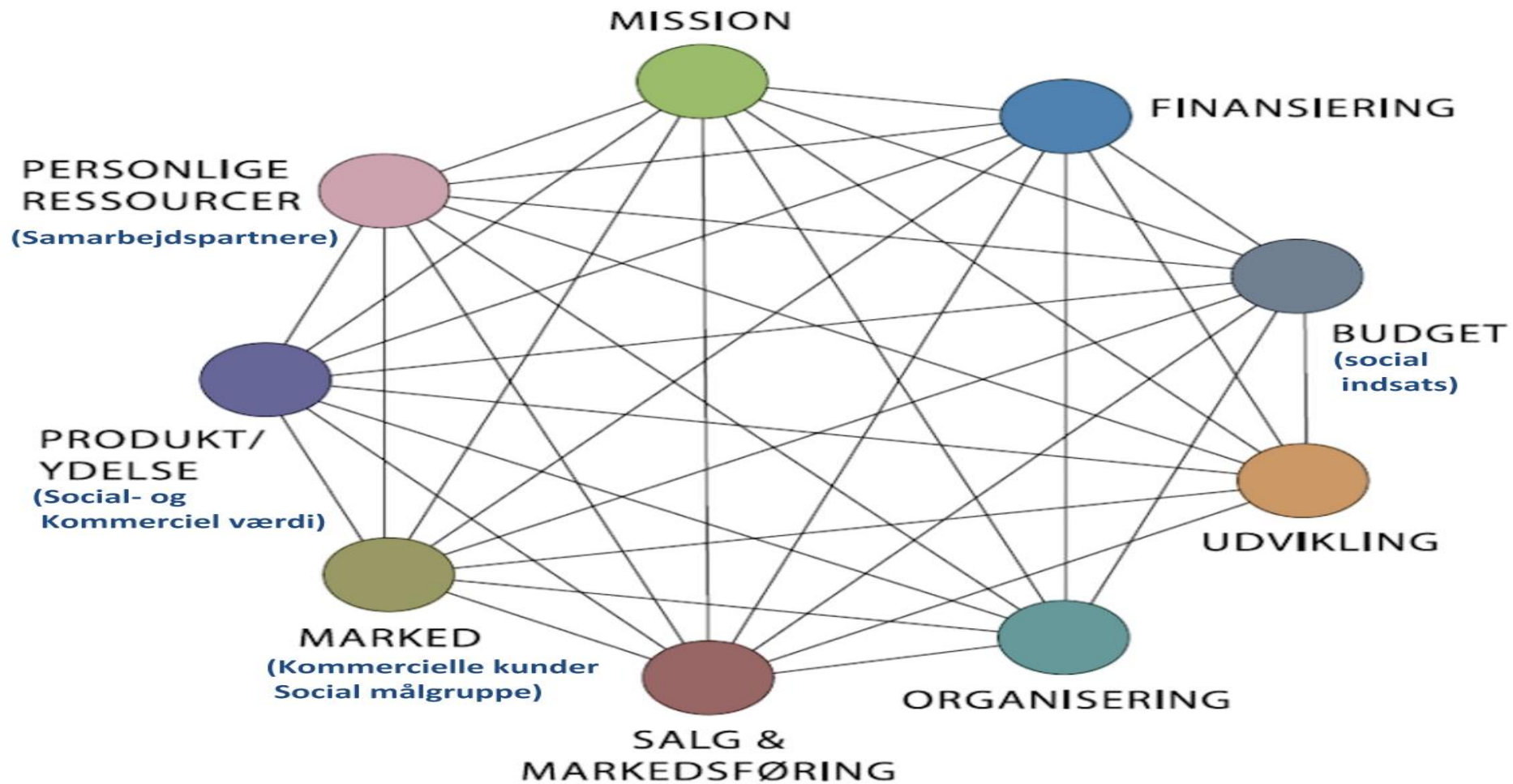
Gode hjemmesider

- [Center for Socialøkonomi](#) - videnscenter for oplysning om socialøkonomi
- [Den sociale kapitalfond](#) - investerer i socialøkonomiske virksomheder
- [Sociale Entreprenører i Danmark](#) - netværk for socialøkonomiske iværksættere
- [Center for Socialt Entreprenørskab](#) - Forskning og masteruddannelse
- [Frivillig.dk](#) - hjemmeside med oceaner af viden om at arbejde i en frivillig organisation
- [Grundbog i Socialt entreprenørskab](#) - Bog der belyser emnet fra mange vinkler
- [Social Enterprise](#) - officiel engelsk hjemmeside om social økonomiske virksomheder
- [ASHOKA Foundation](#) - amerikansk organisation der arbejder med social innovation
- [Skoll Foundation](#) - engelsk organisation der fremmer social entrepreneurship

Find hjemmeside: www.startupsvar.dk/download-social

Socialøkonomisk forretningsplan

Emner du skal forholde dig til som social iværksætter:



Download forretningsplan i en word-fil på: www.startupsvar.dk/downloads

Regler i Danmark ved start af virksomhed

1) Registrering af virksomhed

- Moms-registrering / CVR-nummer
- Udbetaler løn til ansatte, import/eksport registrering
- Kontakt www.webreg.dk

2) Tilladelser:

- Fødevarer: Det lokale Fødevaredirektorat (www.fvst.dk)
- Lokaler: Kommunens tekniske forvaltning
- Næringsbrev, alkohol (restaurant og hotel): Fås hos politiet
- Autorisation (kloak, elektriker, translator m.m.)

3) Bogføring og regnskab

- Pligt til at lave regnskab
- Personen = Virksomheden
- Betale moms (+ 25 % på alt)
- SKAT hjælper og kontrollerer

Virksomhedsformer - almindelige

Enkeltmandsvirksomhed

Personligt ejet enkeltmandsvirksomhed - dette er den mest enkle virksomhedsform. Der er ingen kapitalkrav, og ejer hæfter personligt med alt, hvad man ejer.

Interessentskab (I/S) – ejer skal være selskaber

Interessentskab (I/S) - dette er en personligt ejet virksomhed blot med flere ejere. Der er ingen kapitalkrav og ejerne hæfter hver især personligt og solidarisk. Det anbefales at få udarbejdet en interessentskabs-kontrakt.

Iværksætterselskab (IVS)

Selskabet kan stiftes med en kapital på 1 kr. Ejer hæfter ikke for selskabets gældsforpligtigelser. IVS'et skal opspare mindst 25 % af selskabets årlige overskud indtil det har en kapital på i alt kr. 50.000. herefter kan det omregistreres til et ApS.

Anpartsselskab (ApS)

Anpartsselskab (ApS) - ApS'et kan stiftes af en eller flere personer og selskabet skal anmeldes til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen. Der er et kapitalkrav på min. kr. 50.000,- og man hæfter med den indskudte kapital.

Virksomhedsformer – ofte ved SØV

Forening med tilknyttet selskab

En forening opretter et selskab, hvor foreningens kommercielle aktiviteter køres i. Foreningen har fuld bestemmelse over selskabet.

Selvejende institution

Det er en selvstændig juridisk enhed, der ejer sig selv – der er altså ikke andre (fx en forening eller en anden stifter), som kan eje eller bestemme over den.

En selvejende institution er ikke nødvendigvis en fond

Erhvervsdrivende fond

Er en selvejende institution der administrerer en kapital som er doneret, afsat eller opsparet til uddeling til bestemte - typisk velgørende formål. Mange lovkrav skal følge.

En fond er altid en selvejende institution.

Kooperation

En samling af fx producenter der opretter en Kooperation som stemmer pr. hoved og ikke efter kapitalindskud.

Registreret Socialøkonomisk Virksomhed (RVS)

En mærkningsordning man kan tilknytte den valgte virksomhedsform.

Årsregnskab i socialøkonomisk virksomhed

- viser driften af virksomheden, tjener eller taber den penge

Eksempel fra en

CAFÈ FOR SINDSLIDENDE

Omsætning/salg	700.000
<u>- Vareforbrug/variable omkostninger</u>	<u>- 300.000</u>
= Dækningsbidrag/ bruttofortjeneste	400.000
- Lønninger	- 220.000
- Faste omkostninger	- 160.000
- Renter fra bank/kassekredit	- 9.000
<u>- Afskrivninger</u>	<u>0</u>
= Overskud	11.000

- Budgetter og regnskab er altid uden moms
- Der betales skat af overskud

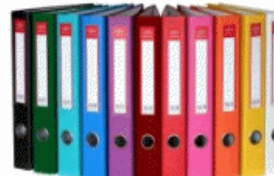
Virksomhedens økonomiske system

- fem faser i styring af økonomien

1) Transaktioner



2) Daglige registreringer af transaktioner



3) Bogføring af registrerede transaktioner



4) Trække rapporter ud af bogføringen/ EDB program

Moms-
betaling

Års-
regnskab
Kladde

Debitor-/
kreditor-
lister

Budget-
opfølgning

5) Bruge rapporter til økonomisk styring



Moms-regnskab

Du sælger:

4 timers konsulentydelse a 500 kr.

2.000 kr.

+ 25 % moms

500 kr.

At betale

2.500 kr.

Du køber:

En lommeregner

200 kr.

+ moms

50 kr.

At betale

250 kr.

Afregning af moms:

Salgsmoms

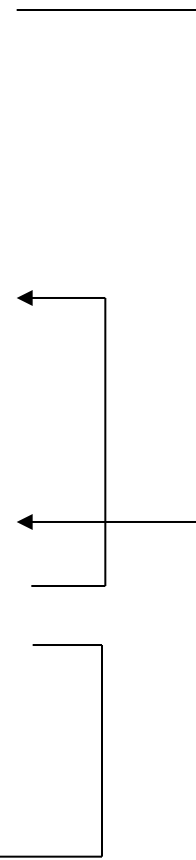
500 kr.

Købsmoms

50 kr.

At betale til SKAT

450 kr.

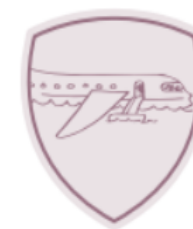


Succesfulde sociale iværksættere

1. En fugl I hånden princippet
a) Personlighed, b) Uddannelse/erfaring 3) Hvem du kender
2. Det overkommelige tab
Invester kun hvad du kan tabe
3. Det vilde patchwork
Samarbejder på kryds og tværs
4. Lemonade princippet
Forvent udefrakommende forandringer
5. Pilot I eget fly
Jo mere du kontrollerer jo større chance for kontrol over eget liv

Kilde: Professor Saras S. Sarasvathy, www.Effectuation.org

Læs artikel: <http://www.startupsvar.dk/socialoekonomisk-virksomhed>



Indtægtskilder for sociale virksomheder

Type	Forretningsområder	Indkomstkilder
Kommerciel forretningsmodel	Salg af produkter	Madpakker Cafe og restaurant mad Genbrugstøj Smykker Honning Annoncer Webshops Tøj Aviser
	Salg af ydelser og service	Hjemmeservice Overtage kantinedrift Konsulentopgaver Pedelopgaver Foredrag Arbejdsprøvning m.v. Grafiske opgaver Test af it programmer
	Medlemskontingenter	Private medlemmer Virksomhedsmedlemmer
	Events	Deltagergebyr Event sponsorater Kursusaktiviteter
Ikke kommerciel forretningsmodel	Sponsorater	Private sponsorer Erhvervs sponsorer
	Tilskud	Offentlige tilskud Private tilskud Private fonde og legater Offentlige puljer EU tilskud
	Donationer	Private donationer Medlemsdonationer Donation af ting og varer



Foto: www.bybi.dk

Inspiration: Væksthjulet, David Madie



VÆKSTCENTER FOR
SOCIALØKONOMISKE
VIRKSOMHEDER

[PRESSE](#)[KONTAKT](#)[NYHEDER](#)[MERE VIDEN](#)[FAQ](#) [» SØG](#)[Om socialøkonomi](#) ▼[Kom i gang](#) ▼[Samarbejde](#) ▼[Bliv registreret](#) ▼[Aktiviteter](#) ▼[Om os](#) ▼

» Hvad er en
socialøkonomisk virksomhed?



» **Regeringens udspil**
for socialøkonomiske virksomheder



» Få svar på din udfordring - **skriv til os**



» **Mød**
en socialøkonomisk virksomhed



» **Hvordan**
kan du bruge Vækstcentret?



» Tilmeld dig her
- hvis du vil opdateres om seneste nyt

den sociale
kapitalfond

det SOCIALE
VÆKSTprogram

social start^{up}

DE UDVALGTE
VIRKSOMHEDER

Det Sociale Vækstprogram

Mål og indhold

Deltagerkriterier

Ansøgning & Udvælgelsesproces

Cases

Rådgivere

Styregruppe

Advisory Board

Styrelsen for Arbejdsmarked og

Rekruttering

Partnere

Virksomheder i tredje runde

Virksomheder udvalgt til Det Sociale Vækstprogram

1/7 2014: Actura, Bornholms Middelaldercenter, No.1, Slotssøbadet og Borups Pakkeri er udvalgt Det Sociale Vækstprogram's tredje runde (august-december 2014) på baggrund af deres sociale og forretningsmæssige potentiale. Læs mere om virksomhederne herunder.

Actura (Århus)

Direktør Morten Olesen fra Actura ansætter unge mennesker med autisme— ikke fordi det lyder godt, men fordi de unge kan noget helt særligt og er gode til det de laver.

Virksomheden udvikler, opfinder og producerer IT baserede hjælpemidler, der gør at udsatte mennesker kan mestre deres eget liv få en bedre livskvalitet. Det gælder f.eks. mennesker med ADHD, autisme, spastikere og bevægelseshæmmede. Actura er med i Det Sociale Vækstprogram, for at styrke forretningen og få skabt flere jobs til mennesker med autisme og ADHD. I dag beskæftiger Actura fem mennesker med autisme/aspergers-syndrom.

www.actura.dk

Bornholms Middelaldercenter (Gudhjem)

Bornholms Middelaldercenter (BMC) ligger i et smørhul tæt på Østerlars Rundkirke på Nordbornholm, der hvert år besøges af 200.000 mennesker. BMC er et oplevelsescenter hvor børn og voksne får viden om natur, historie og videnskab på måder, der udfordrer alle sanser. Aktiviteterne finder blandt andet sted på den kendte middelalderborg Hammershus.

Virksomheden er i sin tid sat i verden for at skabe meningsgivende jobs for alle typer mennesker, men især dem, som ellers af forskellige årsager, har svært ved at finde en plads på arbejdsmarkedet. Hos BMC får medarbejderne et job, hvor de kan udvikle sig i deres eget tempo, og hvor de kan mærke at der er brug for dem, hvilket giver selvtillid. Omsætningen fordeler sig på 65% turisme og 35% skoletjeneste, herunder lejrskole. BMC beskæftiger på nuværende tidspunkt

Kapitalfond:

Søg investering til vækst

LÆS MERE

Vækstprogram:

Få hjælp til bedre resultater

LÆS MERE

Social StartUp:

Kom stærkt fra start

LÆS MERE

KONTAKT OS

✉ info@socialkapitalfond.dk

☎ 36 95 97 96

Sociale Entreprenører I Danmark

Nyt Om SED Socialt Entreprenørskab Links Kontakt Nyhedsbrev Arrangementer English

Skriv her...

Søg

Kontakt

Sociale Entreprenører i
Danmark (SED)
Email: per@timebank.dk
CVR-nr. 34147981

Konferencekalender
fra hele verden

facebook

Nyheder fra SED

[Se tidligere nyheder fra SED](#)

Vækstcenter for Socialøkonomiske Virksomheder

15.08.14

Torsdag d. 4. september 2014 åbner det nye, nationale Vækstcenter for Socialøkonomiske Virksomheder med et arrangement i København.

One Earth Designs

15.08.14

One Earth Designs er en socialøkonomisk virksomhed, som fremstiller komfurer baseret på solenergi. Virksomheden har hovedsæde i Hong Kong med afdelinger i USA og Beijing og Xining i Kina. I

Projektleder til Fuglekvarteret

14.08.14

Københavns Kommune søger en projektleder til Områdefornyelse Fuglekvarteret. Fuglekvarteret er udnævnt

Information



Ny bog:

Inklusion - et socialpolitisk indspark.

Udkommer 1. september 2014

Læs mere: [Klik her!](#)

Redigeret af Michael Børn

Folkestyrets
rugelasser

Frivillige foreninger og folkestyre

Driftsbudget

Salg/omsætning (excl. moms)

- Vareforbrug/direkte omkostninger

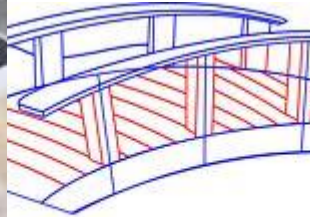
= Bruttofortjeneste/dækningsbidrag

- Faste omkostninger

- Renter

- Afskrivninger

= Overskud



Mormor.nu

Find budgetskabelon: www.startupsvar.dk/download-social

Henrik Riber, initiativtager

Allehånde Køkken 27:50



Portræt af den socialekonomiske virksomhed Allehånde Køkken.

socialøkonomi

Kvalitet SD HD Download

Visninger: 905

<http://focus-tv.webstream.dk/webtv/video/944>